

## BRÈVE N° 2022 - 1

### Actualité Commande Publique

De nouveaux seuils sont applicables aux marchés publics depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022.

- les nouveaux seuils européens sont fixés à :

- 5 382 000 € HT pour les marchés de travaux
- 215 000 € HT pour les marchés de fournitures et de services

- le seuil de 90 000 € HT, concernant les modalités de publicité obligatoire au bulletin officiel des annonces des marchés publics (BOAMP) ou dans un Journal d'annonces légales (JAL) et sur le profil acheteur, reste inchangé.

Vous trouverez ci-après les tableaux actualisés concernant les modalités de publicité et de procédures en fonction des nouveaux seuils européens. Le seuil de procédure intermédiaire indiqué dans le tableau en bleu est une simple recommandation.

Le tableau ne fait pas état des dispositions particulières relatives aux services sociaux et autres services spécifiques qui font notamment l'objet d'une procédure adaptée même au dessus du seuil de 215 000€ HT: les services restent à votre disposition pour vous exposer la procédure idoine en fonction de vos besoins.

## MARCHE PUBLIC DE TRAVAUX

| Seuils HT (€)                              | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                  | 40 000 €                                                                                                                     | 70 000,00 €                                                                                                                                                                                                         | 90 000,00 €                                              | 5 382 000 € |                                             |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |             |                                             |
| Modalités de publicité                     | Aucune publicité exigée mais respect des principes de la commande publique : égalité de traitement (consultation...), liberté d'accès (veiller à ne pas toujours contracter avec les mêmes prestataires, sourcing), transparence (des procédures)... | Publicité adaptée – Consultation de 3 prestataires au minimum (demande de devis avec lettre de commande et notice technique) | Publicité adaptée - (profil d'acheteur, presse locale, JAL ...)                                                                                                                                                     | publicité obligatoire : BOAMP ou JAL + profil d'acheteur |             | BOAMP + JOUE + profil d'acheteur            |
| obligation de tous échanges dématérialisés | NON                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                              | OUI : mise à disposition des documents de la consultation, réception des offres, tous correspondances et échanges avec l'entreprise doivent être dématérialisés sur un profil d'acheteur. Plus de procédure papier. |                                                          |             |                                             |
| Procédures                                 | sans publicité ni mise en concurrence préalables si commande en direct (ou adaptée si mise en concurrence souhaitée)                                                                                                                                 |                                                                                                                              | adaptée                                                                                                                                                                                                             |                                                          |             | Formalisée : appel d'offres le plus souvent |
|                                            | Marche public passé sans publicité ni mise en concurrence en raison de leur objet ( notamment droits d'exclusivité, cf articles R.2122-1 à R.2122-3 etc. du CCP)                                                                                     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |             |                                             |

## MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES ET SERVICES

| Seuils HT (€)                              | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                  | 40 000 €                                                                                                                                                                                                            | 90 000,00 €                                              | 215 000 €                                   |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |                                             |
| Modalités de publicité                     | Aucune publicité exigée mais respect des principes de la commande publique : égalité de traitement (consultation...), liberté d'accès (veiller à ne pas toujours contracter avec les mêmes prestataires, sourcing), transparence (des procédures)... | publicité adaptée (profil d'acheteur, presse locale, JAL ...)                                                                                                                                                       | publicité obligatoire : BOAMP ou JAL + profil d'acheteur | BOAMP + JOUE + profil d'acheteur            |
| obligation de tous échanges dématérialisés | NON                                                                                                                                                                                                                                                  | OUI : mise à disposition des documents de la consultation, réception des offres, tous correspondances et échanges avec l'entreprise doivent être dématérialisés sur un profil d'acheteur. Plus de procédure papier. |                                                          |                                             |
| Procédures                                 | sans publicité ni mise en concurrence préalables si commande en direct (ou adaptée si mise en concurrence souhaitée)                                                                                                                                 | adaptée                                                                                                                                                                                                             |                                                          | Formalisée : appel d'offres le plus souvent |
|                                            | Marché public passé sans publicité ni mise en concurrence en raison de leur objet ( notamment droits d'exclusivité, cf articles R.2122-1 à R.2122-3 etc. du CCP)                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |                                             |

JOUE = Journal Officiel de l'Union Européenne